

REGULAMIN KONKURSU „Pan Chlapek w Fabryce Wody”

§1

ORGANIZATORZY I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs organizowany jest pod nazwą „Pan Chlapek w Fabryce Wody” (dalej: „Konkurs”) i jest realizowany na zasadach opisanych niniejszym Regulaminem (dalej: „Regulamin”).
2. Organizatorem Konkursu jest: Fabryka Wody Sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie, ul. Czesława 9, 71-504 Szczecin, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000722705, NIP: 8513217275, Regon: 368786194. (dalej „Organizator”).
3. Koordynatorem Konkursu jest Łukasz Kłaczyński, prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą: SO FINE Agencja Komunikacji Interaktywnej Łukasz Kłaczyński, z siedzibą przy al. Niepodległości 31, 70-412 Szczecin, NIP 8522253106 (dalej „Koordynator”).
4. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od dnia 13.12.2021 do dnia 26.12.2021 do godziny 23:59.(dalej: „Czas Trwania Konkursu”).
5. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu 31.12.2021.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia czasu trwania Konkursu, o czym poinformuje Uczestników Konkursu na profilu Fabryki Wody na Facebooku - www.facebook.com/FabrykaWody.
7. Organizator Konkursu zobowiązuje się ufundować nagrody określone szczegółowo w Regulaminie Konkursu.
8. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2020 r. poz. 2094 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
9. Celem Konkursu jest nagrodzenie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu prace konkursowe, na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
10. Organizator oświadcza, że Konkurs, organizowany za pośrednictwem Facebooka, nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też bezpośrednio związany z Facebookiem. Wszelkie informacje przekazywane przez Uczestnika w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie Facebookowi. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że wzięcie udziału w Konkursie oznacza, że wyraża on zgodę na zwolnienie Facebooka z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.

§2

UCZESTNICZY KONKURSU

1. Konkurs skierowany jest do uczniów klas 1-4 szkoły podstawowej.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba, która:
 - 1) prześle zgodę rodzica na udział w Konkursie oraz oświadczenie o zapoznaniu się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowaniu jego postanowień, którego wzór stanowi załącznik nr 1;
 - 2) jest uczniem klasy 1-4 szkoły podstawowej;
 - 3) wykona prace Konkursową opisaną w § 3 ust. 1 poniżej;
 - 4) prześle pozwolenie rodzica, którego wzór stanowi załącznik nr 2.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być dzieci pracowników lub członków Zarządu Organizatora oraz dzieci członków rodzin tych osób oraz osób, które w jakikolwiek sposób brały udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu.

§3

ZASADY KONKURSU

1. Konkurs polega na samodzielnym przygotowaniu pracy plastycznej, wykonanej dowolną techniką na kartce formatu A4 przedstawiającą postać pana Chlapka (postać o kształcie kropelki, pojawiająca się w przekazach Fabryki Wody w mediach społecznościowych; wzór wizerunku stanowi załącznik nr.3) podczas zabawy w Parku wodnym - Fabryka Wody - w części basenowej lub części edukacyjnej - Edukatorium. W części basenowej Pan Chlapek może na przykład pływać w basenie sportowym lub rekreacyjnym, bawić się w brodziku dla dzieci, być ratownikiem, zjeżdżać na zjeżdżalni. W Edukatorium Pan Chlapek może na przykład zwiedzać wystawy poświęcone wodzie, korzystać z interaktywnych instalacji, uczyć się. Prace nadesłane na Konkurs muszą być pracami własnymi, wykonanymi samodzielnie, nigdzie wcześniej niepublikowanymi, nie przedstawianymi na innych konkursach. Nadesłanie pracy na Konkurs jest jednoznaczne ze złożeniem deklaracji w powyższych zakresach.
2. Praca Konkursowa sprzeczna z Regulaminem lub taka, co do której Organizator poweźmie wątpliwość, że może ona w inny sposób naruszać prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub prawa do wizerunku, podlega odrzuceniu przez Organizatora.
3. Na decyzję Organizatora o odrzuceniu pracy Konkursowej nie przysługuje odwołanie.
4. Uczestnik zgłaszając pracę Konkursową wyraża zgodę na publikację pracy Konkursowej oraz ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich wynikające z zamieszczenia pracy Konkursowej w serwisie Facebook lub na stronach internetowych Organizatora, w szczególności za naruszenie praw autorskich. Uczestnik tym samym zwalnia Organizatora od odpowiedzialności za

wszelkie roszczenia osób trzecich wynikających z faktu publikacji pracy Konkursowej przez Organizatora.

5. Prace należy sfotografować lub zeskanować i następnie przesać wraz z załącznikami, o których mowa w § 2 ust. 2 Regulaminu, za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres konkurs@fabrykawody.eu. Wiadomość należy zatytułować „Konkurs – Pan Chlapek w Fabryce Wody”. Prace nadesłane po terminie, o którym mowa § 1 ust. 4 regulaminu, nie będą brały udziału w Konkursie. Liczy się data oraz godzina wysłania wiadomości.
6. Organizator nie zwraca nadesłanych prac.

§ 4

PRYZNAWANIE NAGRÓD

1. Spośród dostarczonych prac, powołana komisja, wybierze 5 prac, które otrzymają nagrody.
2. Prace zostaną ocenione według następujących kryteriów:
 - 1) estetyka
 - 2) stopień zaawansowania wykorzystanej techniki
 - 3) pomysłowość
 - 4) staranność wykonania
3. Nagrodą w konkursie jest zestaw szkolnych gadżetów: pudełko śniadaniowe, długopis, notes i naklejki, oraz dwa vouchery (dla uczestnika konkursu oraz rodzica) uprawniające do 2 godzinnego wejścia na teren basenu rekreacyjnego Fabryki Wody. Voucher będzie można zrealizować po oficjalnym otwarciu kompleksu- Parku Wodnego Fabryka Wody w Szczecinie.
4. Zwycięzcy zostaną ogłoszeni po upływie 7 dni roboczych, od momentu zakończenia Konkursu. Zwycięskie prace zostaną przedstawione na profilu Organizatora na Facebooku.
5. Informację o wygranej Uczestnik Konkursu otrzyma za pomocą wiadomości przesłanej na adres e-mail podany w oświadczeniu uczestnika, który określa załącznik nr. 1.
6. Po ogłoszeniu zwycięzców, po nagrody będzie można zgłaszać się osobiście, w godzinach otwarcia do siedziby Organizatora, tj. od poniedziałku do piątku od 8:00 do 15:00. Nagroda zostanie wydana po podpisaniu pokwitowania odbioru nagrody. Wzór pokwitowania określa załącznik nr 4 do Regulaminu. Każdy zwycięzca otrzyma od Organizatora drogą mailową powiadomienie o możliwości odbioru nagrody.
7. Każdy Uczestnik może otrzymać w trakcie trwania Konkursu tylko jeden zestaw gadżetów.
8. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do przeniesienia na osobę trzecią prawa do Nagrody. Nie jest możliwa zamiana nagrody na ekwiwalent pieniężny.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo rezygnacji z wygranej Nagrody.

§ 5

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Fabryka Wody Sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie, ul. Czesława 9, 71-504 Szczecin, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000722705, NIP: 8513217275, Regon: 368786194. Administrator zapewnia, że dołożył wszelkich starań do zachowania bezpieczeństwa danych osobowych przetwarzanych w ramach realizacji konkursu. Kontakt we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych przez administratora sekretariat@fabrykawody.eu tel. 91 506 52 90 lub listownie na adres siedziby administratora.
2. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dn. 27.04.2016 r. wyłącznie w celu realizacji konkursu, zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych jest dobrowolna zgoda opiekuna uczestnika. Do wzięcia udziału w konkursie jest ona niezbędna. Opiekun prawny uczestnika konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych poprzez dobrowolne i świadome zaznaczenie w formularzu zgłoszeniowym zgody na przetwarzanie danych osobowych.
4. Dane osobowe są przetwarzane w zakresie i czasie niezbędnym do realizacji konkursu. Cele przetwarzania danych osobowych to: zebranie zgłoszeń do konkursu, przesyłanie informacji o konkursie, kontakt z uczestnikami konkursu, wydanie nagród w konkursie (osobom nagrodzonym), rozpatrzenie ewentualnych reklamacji oraz wykonanie niezbędnych obowiązków prawnych Organizatora.
5. Podanie danych osobowych w formularzu zgłoszeniowym jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych może być cofnięta w każdym czasie. Jeśli uczestnik konkursu cofnie zgodę na przetwarzanie danych w celu realizacji konkursu, jego dane zostaną usunięte i nie będzie dalej mógł brać udziału w konkursie. Ewentualne wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
6. Każdemu uczestnikowi przysługują prawa:
 - 1) dostępu do podanych danych osobowych,
 - 2) żądania poprawienia, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - 3) zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
 - 4) żądania przeniesienia danych osobowych do innego administratora,
 - 5) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych,

- 6) wniesienia skargi do organu nadzorczego w sytuacji, gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
7. Dane osobowe uczestnika będą przetwarzane wyłącznie w czasie trwania konkursu. Dane mogą być przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń, w okresie niezbędnym do wypełnienia celów sprawozdawczych.
 8. Dane osobowe mogą być przekazane przez Administratora innym podmiotom jedynie w celu realizacji obowiązków Organizatora konkursu wynikających z regulaminu i przepisów prawa (np. dostawcom usług IT, usług pocztowych, księgowych).
 9. Tylko w przypadku wyrażenia osobnej zgody dane osobowe będą przetwarzane w celach marketingowych oraz w celu wysyłania informacji handlowych Organizatora i podmiotów trzecich do czasu jej wycofania.

§ 6

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej, na adres siedziby Organizatora, z dopiskiem: „Pan Chlapek w Fabryce Wody”. Reklamacja powinna zawierać nazwę Konkursu, imię i nazwisko Uczestnika zgłaszającego reklamację, adres e-mail oraz opis i powód reklamacji. Reklamacja pisemna powinna zostać własnoręcznie podpisana przez opiekuna prawnego Uczestnika, pod rygorem jej nieważności.
2. Uczestnicy uprawnieni są do składania reklamacji w terminie 30 dni od dnia upływu czasu trwania Konkursu.
3. Reklamacje złożone po dacie wskazanej, jak również reklamacje nie zawierające danych wskazanych w pkt 1 powyżej, nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie maksymalnie 14 dni od dnia jej doręczenia. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Organizatora na piśmie, na adres podany przez Uczestnika w reklamacji, w terminie maksymalnie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 7

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy Konkursu ponoszą wszelką odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich.
2. W momencie zgłoszenia przez Uczestnika pracy Konkursowej, na Organizatora, nieodpłatnie, przechodzą autorskie prawa majątkowe oraz prawa pokrewne, w tym własność egzemplarzy pracy Konkursowej, w zakresie następujących pól eksploatacji:

- 1) utrwalania i zwielokrotniania utworu - prawo do wytwarzania dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzania utworu do pamięci komputera oraz sieci multimedialnych;
 - 2) obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, co obejmuje rozpowszechnianie w przewodnikach, katalogach, drukach promocyjnych i reklamowych, ogłoszeniach i reklamach prasowych, na plakatach w tym plakatach wielkoformatowych, zamieszczanie w Internecie, w tym na portalu YouTube, Facebook, Instagram i jak również techniką webcastingu, simulcastingu, videocastingu oraz wszelkich innych form transmisji internetowej oraz rozpowszechniania za pośrednictwem sieci telefonicznych (w sieciach stacjonarnych lub komórkowych), w szczególności za pomocą: telefonu komórkowego (w tym także WAP) i urządzeń cyfrowych (np.: dekodery, VOD, PPV, komputery osobiste i inne), rozpowszechnianie we wszelkich innych formach komunikacji, promocji lub reklamy (np. na gadżetach);
 - 4) udostępniania ich innym osobom w celach komercyjnych w publikacjach i opracowaniach opisujących Organizatora Konkursu;
 - 5) prawo do trwałego lub czasowego zwielokrotnienia utworu w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie;
 - 6) prawo do wykorzystania utworu i jego modyfikacji oraz adaptacji we wszelakiego rodzaju dostępnych formach, m.in. w środkach reklamy, w tym reklamy telewizyjnej, radiowej, prasowej, internetowej, reklamy zewnętrznej (Outdoor), materiałach reklamowych nie przeznaczonych do prezentacji w mediach (BTL), plakatach, ulotkach reklamowych, broszurach oraz innych akcesoriach reklamowych.
3. Od chwili nabycia autorskich praw majątkowych do utworu, Uczestnik zezwala Organizatorowi na wykonywanie na zasadzie wyłączności zależnego prawa autorskiego w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2019 poz. 1231 z późniejszymi zmianami) w stosunku do wszelkich opracowań utworu, tj. wyraża zgodę na korzystanie, rozporządzanie i rozpowszechnianie opracowań utworu, a także dokonywanie w nim zmian i modyfikacji, ponadto w tym samym terminie Uczestnik przenosi na Organizatora wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego. Wykonywanie powyższych uprawnień będzie następowało na polach eksploatacji wymienionych w ust. 1.

4. Organizator ma prawo do swobodnego dysponowania nabytymi majątkowymi prawami autorskimi, w tym przeniesienia ich na inny podmiot, bez jakichkolwiek dodatkowych opłat, wynagrodzeń na rzecz Uczestnika zarówno na terenie kraju, jak i poza jego granicami.
5. Uczestnik konkursu oświadcza, że utwory nie są obciążone prawami osób trzecich, a w szczególności, że własność oraz osobiste i majątkowe prawa autorskie do utworów przysługują Uczestnikowi zakresie wskazanym w ust. 1. W szczególności Uczestnik zapewnia, że w przypadku wyjścia na jaw okoliczności, iż nie dysponował on ww. uprawnieniami, zobowiązany jest do naprawienia Organizatorowi wszelkich szkód powstałych z tego tytułu oraz do zaspokojenia wszelkich roszczeń osób trzecich w związku z naruszeniem ich praw, a w szczególności praw autorskich lub praw pokrewnych. W przypadku, gdy osoba trzecia wytoczy przeciwko Organizatorowi proces o naruszenie praw autorskich lub dóbr osobistych do Utworu, Uczestnik zobowiązany będzie pokryć koszty zastępstwa procesowego, koszty sądowe oraz zapłacić zasądzone odszkodowanie lub koszty polubownego załatwienia sprawy.
6. Przystąpienie do Konkursu poprzez dostarczenie pracy Konkursowej, jest równoznaczne z oświadczeniem, że zgłoszony utwór nie narusza praw osób trzecich oraz że rozpowszechnienie utworu nie będzie prowadziło do naruszenia prawa do ochrony wizerunku przedstawianych osób.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie <https://fabrykawody.eu/>
2. Organizator zastrzega sobie prawo, w czasie trwania Konkursu do zmiany Regulaminu, z zastrzeżeniem, że zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu, oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu.
3. W przypadku zmian w Regulaminie Organizator poinformuje o tym poprzez publikację nowej wersji Regulaminu na stronie internetowej oraz profilu na Facebooku Organizatora.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeks Cywilny.

ZGODA RODZICÓW NA UDZIAŁ W KONKURSIE

Wyrażam zgodę na udział mojego dziecka (imię i nazwisko ucznia, klasa)

.....

w Konkursie Plastycznym pt. „**Pan Chlapek w Fabryce Wody**”,

akceptuję Regulamin Konkursu i wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych mojego dziecka przez Organizatorów dla celów organizacyjnych i promocyjnych Konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997r. o ochronie danych osobowych./Dz.U.Nr.101 z 2002r.,poz.926 z póź.

zm./

.....

czytelny podpis rodzica / opiekuna prawnego

OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA KONKURSU

Dane osobowe:

Imię i Nazwisko:

Adres e-mail:

Telefon kontaktowy:

Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu „Pan Chłapek w Fabryce Wody” i akceptuję jego postanowienia.

Niniejszym oświadczam, iż zapoznałem/am się z klauzulą informacyjną RODO zawartą w Regulaminie Konkursu. Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w Oświadczeniu uczestnika Konkursu dla potrzeb zorganizowania, przeprowadzenia Konkursu, działań związanych z jego zakończeniem, w tym rozdania Nagrody i wykorzystania Nagrody oraz działań związanych z rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji.

Oświadczam, że Uczestnik Konkursu nie jest dzieckiem pracownika lub członka Zarządu Organizatora oraz nie jest dzieckiem członka rodzin tych osób oraz osób, które w jakikolwiek sposób brały udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w Oświadczeniu uczestnika Konkursu dla potrzeb handlowych, marketingowych i promocyjnych Organizatora Konkursu.

DATA I CZYTELNY PODPIS RODZICA/OPIEKUNA PRAWNEGO UCZESTNIKA
KONKURSU



Pokwitowanie odbioru nagród w konkursie

Lp.	Nazwa nagrody	Imię i Nazwisko	Data	Podpis
1	„Szkolny zestaw gadżetów”. Dwa vouchery: Nr FBS1/01/2021 Nr FBS1/02/2021			
2	„Szkolny zestaw gadżetów”. Dwa vouchery: Nr FBS1/03/2021 Nr FBS1/04/2021			
3	„Szkolny zestaw gadżetów”. Dwa vouchery: Nr FBS1/05/2021 Nr FBS1/06/2021			
4	„Szkolny zestaw gadżetów”. Dwa vouchery: Nr FBS1/07/2021 Nr FBS1/08/2021			
5	„Szkolny zestaw gadżetów”. Dwa vouchery: Nr FBS1/09/2021 Nr FBS1/10/2021			